

Abstract

«Recht auf Social Media - was ist erlaubt?»

Agatha Wierzbanowski, Rechtsanwältin

Instagram, TikTok & Co. sind längst feste Bestandteile des Marketings – auch in der Dentalbranche. Doch was ist beim Posten erlaubt, wo drohen rechtliche Risiken und wie schützt man sich vor Abmahnungen? In diesem Vortrag geht es praxisnah und verständlich um die wichtigsten rechtlichen Stolperfallen auf Social Media: vom korrekten Impressum über Bildrechte bis zur zulässigen Werbung und dem Einsatz von Musik. Ziel ist es, einen Überblick über relevante Themen im Umgang mit Social Media zu schaffen – ohne Angst vor rechtlichen Fallstricken.