Swiss Dental Hygienists

E I N L A D U N G

Elektronische Delegiertenversammlung Frühling 2025
Swiss Dental Hygienists

Zeitraum: Ab 11.06.2025 bis 21.06.2025 (Enddatum)

Art der Abstimmung: Beschlussfassung auf dem Zirkularweg

Liebe Delegierte der Sektionen

Gemäss Art. 17 der Statuten wird jeweils im Frühling eine elektronische Delegiertenversammlung durchgeführt mit der Abstimmung über das Aktivitätenprogramm und Budget des kommenden Verbandsjahres.

In diesem Einladungsdokument finden Sie die Informationen für die Abstimmung. Den Link zur Abstimmung erhalten Sie per E-Mail am 11. Juni 2025. Wir bitten Sie, die Abstimmung bis spätestens **21. Juni 2025** vorzunehmen. Besten Dank.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Swiss Dental Hygienists

Conny Schwiete
Zentralpräsidentin

Isabelle Küttel
Geschäftsführerin

Geschäftsstelle | Siège administratif
Swiss Dental Hygienists
Bahnhofstrasse 7b
CH-6210 Sursee
+41 (0) 41 926 07 90
info@dentalhygienists.swiss
www.dentalhygienists.swiss

Traktandum 1

Aktivitätenprogramm 2025/2026

Der Zentralvorstand beantragt, das Aktivitätenprogramm 2025/2026 zu genehmigen.

Verbandsführung

1. Einführung und Schulung Funktionärinnen

2. Austausch und Wertschätzung Delegierte, Kader, PK, Mitglieder von Kommissionen, Arbeits- und Projektgruppen
- Durchführung PK
- Durchführung Kadertreffen gemeinsam mit PK
- Durchführung 2 Delegiertenversammlungen
- Sozialzeitausweis zur Verfügung stellen

3. Präsenz durch den ZV in den Sektionen

4. Nachfolgeplanung – Kontinuität als Daueraufgabe
- Nachfolge Zentralvorstand und Präsidium sichern
- Gewährleistung der Besetzungen in den Kommissionen

5. Sprachregionen angemessen einbinden

6. Qualitäts-Kultur als Selbstverständlichkeit
- Grundlagendokumente überprüfen und anpassen
- Umsetzung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
- Einbezug der Sektionen, Führungshandbücher aktualisieren
- Mitgliederbefragung durchführen

7. Sponsorenbetreuung und Ausbau finanzielle Ressourcen
- Betreuung der Verbandssponsoren und -supporter
- Gewinnung neuer Verbandssponsoren und -supporter

8. Dienstleistungen
- Dienstleistungen des Verbandes laufend überprüfen, ggf. anpassen
- Kommunikation der Dienstleistungen an Mitglieder

9. Strategieprozess Swiss Dental Hygienists
- Strategieprozess überprüfen und anpassen

Berufspolitik

10. QMS
- Angebot digitaler QM-Kurs und digitaler Nothelfer-Refresher
- Laufende Evaluation und ggf. Anpassung
- Werbung
- Kontrolle der Qualitätslabel-Trägerinnen

11. Selbstständige Berufstätigkeit
- Erfahrungsaustausch für Selbstständige durchführen (MeetUp)
- Sprechstunde für Selbstständigkeit (Starthilfe)
- Kommunikation (Videos) Selbstständigkeit bei den Mitgliedern

Monitoring und Überprüfung Situation Selbstständigkeit je Kanton

12. Positionierung DH-Beruf

Teilnahme an Fachmessen / Kongressen
Förderung und Vertiefung des Selbstverständnisses / Positionierung (Projekt DH-HD 2030)
Aktive Abgrenzung DH (Triage-Video, Flyer)
Information an kantonale Berufsberatungen
Kontakte und Zusammenarbeit mit anderen Gesundheitsberufen
Lobbying im zahnmedizinischen Bereich
Lobbying im medizinischen Bereich
Politische Vernetzung (Allianz Gesunde Schweiz & Allianz Ernährung Gesundheit)

13. Alterszahnmedizin

Kursangebot in der gesamten Schweiz ausbauen für die in der Spitex sowie Alters- und Langzeitpflege tätigen oder in Ausbildung stehenden Personen
Etablierung digitaler Kurs
Qualitätssicherung der Kurse

Bildung

14. Ausbildung

Vertretung Entwicklungskommission RLP dipl. DH HF
Regelmässiger Austausch mit den Bildungsanbietern
Unterstützung von Projekten und Aktivitäten der Bildungsanbieter (nach Bedarf)
Vorstellung Berufsverband in den Bildungsgängen
Vertretung Verwaltungsrat Careum DH AG

15. Weiterbildung

Durchführung Swiss Oral Health Day 2025
Organisation und Durchführung GetTogether 2026 inklusive MeetUp der selbstständigen Dentalhygieniker*innen
Durchführung Auffrischungskurs Romandie
Durchführung Anästhesiekurs Romandie

Kommunikation

16. Verbandskommunikation

Herausgabe Dimensions 4-mal jährlich, ab 2026 E-Paper
Konzeptanpassung Dimensions
Versand Newsletter 5-mal jährlich
Versand von Newsflash nach Bedarf
Laufende Aktualisierung Webseite
Laufende Generierung von Content für Instagram Kanäle «Verband» und «Facts»
Aufbau LinkedIn-Profil
Aufbau WhatsApp Community
Visibilität Verbands-Aktivitäten

17. Mitgliederwesen

Werbung von Mitgliedern und Juniormitgliedern
Gratis Aktivmitgliedschaft für Diplomand*innen bis Ende Verbandsjahr
Erleichterte QM-Zertifizierung für Diplomand*innen inkl. kostenloses Namensschild

18. Medienarbeit

Medien in der breiten Öffentlichkeit

Fachmedien
Tag der Mundgesundheit medial (Instagram) nutzen

Öffentlichkeitsarbeit

19. Teilnahme an Ausstellungen und Kongressen
Teilnahme an Publikumsmessen mit Partnern
Teilnahme / Unterstützung Berufsmessen
Teilnahme an Fachkongressen

20. Zusammenarbeit mit zahnmedizinischen Fachgesellschaften
SSP
SGI-SSIO
SSGS

21. Mitwirkung Projekt Mundgesundheit Schweiz

22. Mitwirkung Aktion Zahnfreundlich

Kontakte und Mitgliedschaften

23. Pflege der Kontakte
SSO Kommission Dentalhygiene (KDH)
SSO Koordinationssitzung Praxisteam

24. Internationale Mitgliedschaften EDHF / IFDH
Mitwirkung EDHF und Teilnahme EDHF-Meeting
Mitwirkung IFDH, Teilnahme ISDH (Mailand)

25. Nationale Mitgliedschaften
Vertretung im Vorstand SVMTT Gesundheit
Kontaktpflege zur OdA Santé, zu kantonalen OdAs BE/ZH/GE, zum ODEC

Traktandum 2

Budget 2025/2026

Der Zentralvorstand beantragt, das Budget 2025/2026 zu genehmigen.

	Ertrag	Aufwand
Verband		
Mitgliederbeiträge netto	460’000.00	
Sponsoring	120’000.00	7’000.00
Geschäftsstelle		87’000.00
Geschäftsstelle Treuhand		26’000.00
Honorare ZV		70’000.00
Sitzungshonorare ZV		12’000.00
Reisespesen		3’000.00
Spesen Verbandsleitung		12’000.00
Qualitätsmanagement		13’000.00
Delegiertenversammlung		25’000.00
Präsidentinnen-Konferenz / Kadertreffen		30’000.00
Weiterbildung ZV/Kader		8’000.00
Total Verband	**580’000.00**	**293'000.00**
Kommunikation		
Fachzeitschrift	75'000.00	80'000.00
Webseite / Social Media	500.00	30'000.00
Newsletter		11'000.00
Öffentlichkeitsarbeit		60'000.00
Mundgesundheit für Pflegebedürftige		18'000.00
Kommunikation Geschäftsstelle		20'000.00
Mitgliederwerbung		500.00
Projekte Kommunikation	8'000.00	
Total Kommunikation	**83'500.00**	**219'500.00**
Bildung		
Swiss Oral Health Day	170'000.00	150'000.00
GetTogether	180'000.00	150'000.00
Kurswesen Weiterbildung	15'000.00	15'000.00
Entwicklungskommission RLP		1'000.00
Honorar Präsidium CEC		7'000.00
Total Bildung	**365'000.00**	**322'500.00**
Berufspolitik		
QMS	5'000.00	4'000.00
Selbstständige Berufstätigkeit		12'000.00
BOK / RK		7'000.00
Berufspolitische Aktivitäten		8'000.00

	Ertrag	Aufwand
OdA Santé		4'000.00
SVMTT Gesundheit		9'000.00
IFDH / EDHF		5'000.00
Mitgliedschaften		4'000.00
Vertretungen / Kontakte		10'000.00
Projekt Positionierung DH-HD 2030		10'000.00
Projekt Sensibilisierungskampagne	70'000.00	80'000.00
Total Berufspolitik	**75'000.00**	**153'300.00**
Dienstleistungen		
Dienstleistungen	3'000.00	2'000.00
Stellenvermittlung	4'000.00	3'000.00
Drucksachen	1'500.00	1'000.00
Weiterverrechnungen	3'000.00	
Rechtsberatung		30'000.00
Dienstleistung Geschäftsstelle		33'500.00
Rechtsschutzversicherung		15'000.00
Total Dienstleistungen	**11'500.00**	**84'500.00**
Verwaltungsaufwand		
Sozialversicherungen		15'500.00
Versicherungen, Gebühren		1'800.00
Büromaterial, Fotokopien		6'000.00
Fachliteratur		1'000.00
Telefon, Porti, Informatik		8'000.00
Übersetzungen		3'000.00
Steuerberatung		800.00
Revisionsstelle		2'200.00
MwSt. nicht rückforderbar		30'000.00
Übriger Betriebsaufwand		2'000.00
Bankspesen		2'500.00
Total Verwaltungsaufwand		**72'800.00**
Steuern		3'000.00
Total	**1'115'000.00**	**1'148'300.00**
Gewinn (+) / Verlust (-)		***-33'300.00***